

**Strategia de comunicare
a Judecătoriei Anenii Noi**

I. Considerațiuni generale / Introducere

1. Strategia de comunicare a Judecătoriei Anenii Noi reprezintă un ansamblu de acțiuni orientate spre asigurarea dialogului eficient cu societatea civilă în vederea promovării imaginii instituției și transparenței decizionale; stabilirea unui cadru conceptual pentru comunicarea instituțională și a priorităților în comunicare; identificarea mecanismelor practice de organizare și realizare a activităților de comunicare.
2. Realizarea în practică a prezentei strategii va contribui la sporirea operativității și eficienței interacțiunii între instituție și societatea civilă, cunoașterea priorităților instituției, dezvoltarea mecanismului de consultare a opiniei publice, amplificarea relațiilor de încredere și parteneriat cu societatea civilă în vederea promovării conformării voluntare pentru respectarea cerințelor legale întru îndeplinirea obiectivului-cheie a instituției.
3. Strategia de comunicare a Judecătoriei Anenii Noi a fost elaborată în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova; Legii nr.514 din 06.07.1995 cu privire la organizarea judecătorească; Legii presei nr.243-VIII din 26.IC. 1994; Legii nr. 982-XIV din 11.05.2000 cu privire la accesul la informație; Legii nr.239-XVI din 13.11.2008 privind transparența în procesul decizional; Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal; Hotărârii Guvernului nr. 188 din 03.04.2012 privind paginile oficiale ale autorităților administrației publice în rețeaua.
4. Actualitatea elaborării Strategiei de comunicare a Judecătoriei Anenii Noi este determinată de necesitatea stabilirii unor principii și mecanisme de conlucrare și cooperare eficientă cu instituții și de a oferi cetățenilor instrumente de interacțiune și mesaje clare despre modul de funcționare a instanței; de dezvoltare a unei relații favorabile cu mass-media și societatea civilă; de percepere a faptului că Instanța este o instituție deschisă și independentă din punct de vedere instituțional.
5. Scopul prezentei Strategii constă în creșterea încrederii cetățenilor față de Judecătoria Anenii Noi, de informare corectă a opiniei publice și mass-media despre activitatea Instanței, promovarea imaginii pe plan național.

II. Obiectivele procesului de comunicare

1. Strategia de Comunicare prezintă situația actuală și construiește o imagine pentru viitor. Așadar, obiectivele generale a Strategiei sunt:

III. Principiile de comunicare ale Judecătoriei Anenii Noi

Consolidarea, menținerea și promovarea imaginii Judecătoriei Anenii Noi pe plan intern și extern în scopul atingerii obiectivelor de comunicare și o calitate mai bună a informației furnizate, va fi realizată prin respectarea următoarelor principii generale de comunicare și informare.

În cadrul comunicării vor fi respectate următoarele principii:

- **Transparență** – informațiile de interes public despre activitatea Judecătoriei Anenii Noi vor fi transmise către societate în variantă completă și nedistorsionată, cu respectarea prevederilor legale.
- **Obiectivitate** - mesajele și informațiile conținute vor avea un caracter imparțial, astfel încât să asigure o imagine cât mai echilibrată asupra activităților instanței judecătorești.
- **Flexibilitate** - capacitatea de a răspunde rapid și la timp cu informații obiective, corecte, complete atât solicitărilor de interes public, cât și celor venite din partea mass-media.
- **Coerență** - informațiile de interes public și evenimentele de presă vor fi coordonate astfel încât să se asigure transmiterea unui mesaj omogen despre activitatea instanței.
- **Utilitate** - construcția mesajelor va ține cont de nevoile de informare ale grupurilor țintă.
- **Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale** – politica de informare în domeniul justiției va fi realizată cu respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și cu menținerea echilibrului între interesele cetățenilor, societății și statului în utilizarea și schimbul de informație.

IV. Grupurile țintă și instrumentele de comunicare

1. Grupurile țintă

Grupurile țintă sunt:

- a) *Publicul profesionist*: Ministerul Justiției, aparatul CSM, AAIJ, Instanțele Judecătorești, Parlament, Guvern, Administrația Publică Centrală și Locală, mediul academic, organizațiile nonguvernamentale, reprezentanții Uniunii Europene, reprezentanții misiunilor diplomatice acreditate în Republica Moldova, experți etc.
- b) *Publicul larg*: formatori de opinie din mass media și liderii civili, sectorul privat, mass-media, cetățenii Republicii Moldova.

2. Instrumentele de comunicare

Pentru implementarea Planului de acțiuni, în dependență de amploarea elementelor de comunicare, audiențele cărora se adresează și efectele dorite, vor fi utilizate următoarele instrumente de comunicare.

1) *Instrumente de comunicare externă*:

- **presă**: Comunicate de presă, editoriale, interviuri, comentarii, date oferite.

**Datele de contact ale purtătorilor de cuvânt
ai instanței de judecată**

1. Președintele interimar Andrei MOCANU – tel. 026523486
2. Judecătorul Olga FIODOROV – tel. 026523877
3. Specialistul în comunicare Olga Donciu – tel. 067880303